



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg 2010. aasta I poolaastal

kokkuvõte

Tallinn
Oktoober 2010

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Eesti Konjunkturiinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Üldosa	7
2. Kanged alkohoolsed joogid	12
3. Õlu	24
4. Lahjad alkohoolsed joogid	30
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus)	38
6. Viinamarjavein ja vermut	40
Kokkuvõte	43

SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2010. aasta I poolaastal.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 43 lehekülge.

KOKKUVÕTE

EKI andmetel oli 2010. aasta I poolaastal kangete alkoholsete jookide **tootmine** Eestis väiksem kui eelmise aasta samal perioodil. See on peamiselt seotud enne aktsiisimäärade tõusu 2009. aasta lõpus etteoodetud viina kogustega (ca 0,9 mln liitrit), mis mõjutasid I kvartali tootmist. Lahjad alkohoolsed joogid olid teiseks tootegrupiks, mille tootmine vähenes ja seda segatud piiritusjookide väiksema tootmismahu tõttu. Eelmisel aastal muudeti lahjade alkoholsete jookide tootmise tehnoloogiat ning suurem osa piirituse baasil valmistatavatest lahjadest jookidest asendati kääritatud naturaalsest veinidest valmistatavate jookidega. Uue tehnoloogia tõttu suurenes ka puuvilja- ja marjaveini tootmine Eestis 2,3 korda eelmise aasta I poolaastaga võrreldes.

Alkoholsete jookide **väliskaubanduse** bilanss oli analüüsitaval perioodil jätkuvalt negatiivne. Alkoholsete jookide eksporditi 685 mln krooni eest ning imporditi 1,1 mld krooni eest. Suurenenud on kõikide jookide väljamüüdud kogused. Samal ajal kahanesid **Eesti tootjate** ekspordimahud, kuid elavnes taas alkoholsete jookide transiitvedu läbi Eesti.

Alkoholsete jookide tarbijahinnaindeks tõusis 2010. aasta II kvartalis 4% eelmise aasta sama perioodiga võrreldes. EKI hinnavaatluste andmetel 2009. aasta suvel toimunud käibemaksu ja 2010. aasta 1. jaanuarist kehtima hakanud 10% kõrgemad aktsiisimäärad alkoholsete jookide hindadesse kogu ulatuses edasi ei kandunud. Mõnedes tootegruppides vähendasid väiksema nõudluse tingimustes ettevõtted oma marginaale ning hinnatõus jäi maksutõusu mõjust väiksemaks. Õlle puhul odavnes tööstuses kasutatav tooraine, mis samuti võimaldas hindu tõsta maksutõusudest vähem. Enim mõjutas viimane aktsiisitõus ja sellega seotud suurem käibemaks kangete alkoholsete jookide hindu. Teiste jookide hinnad püsisid enam-vähem eelmise aasta tasemel. Kõige rohkem kallinesid puuvilja- ja marjaveinid, mille puhul kõrgemaid aktsiisimäärasid ei rakendatud.

Alkoholiaktsiisi laekus riigieelarvesse 2010. aasta kuue kuuga 1,2 mld krooni ehk 5,1% rohkem kui aasta tagasi. Käesoleva aasta kaheksa kuuga laekus alkoholiaktsiisi kokku 1,7 mld krooni, mida on 3,9% rohkem kui eelmise aasta samal perioodil.