



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE  
OF ECONOMIC RESEARCH

---

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

# **Eesti alkoholiturg**

## **2008. aasta I kvartalis**

kokkuvõte

Tallinn  
Juuni 2008

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Projektigrupi koosseisus: Pille Liivaauk

Eesti Konjunktuuriinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunktuuriinstituut

## Sisukord

Sissejuhatus .....	5
1. Üldosa .....	7
2. Kanged alkohoolsed joogid .....	12
3. Õlu .....	23
4. Lahjad alkohoolsed joogid .....	28
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus) .....	35
6. Viinamarjavein ja vermut .....	37
Kokkuvõte .....	40

## SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2008. aasta I kvartalis.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 40 lehekülge.

## KOKKUVÕTE

Turuülevaatest selgus, et 2008. aasta I kvartalis olid Eestis peaaegu kõikide alkohoolsete jookide **tootmismahud** väiksemad kui eelmise aasta I kvartalis. Erandiks olid vaid puuvilja- ja marjaveinid, mille tootmine püsis aastatagusel tasemel (+1%). Toodangu languse peamiseks põhjuseks oli 2008. aasta 1. jaanuarist kehtima hakanud kõrgem alkoholiaktsiis, mistõttu alkoholitootjad tootsid ja kaubandusettevõtted ostsid 2007. aasta lõpus suuri koguseid ette (nt viina toodeti ette hinnanguliselt 1,5 mln l). Kõige suurem toodangu langus oli rektifitseeritud etanooli (piirituse) tootmises (-35%). Kangete alkohoolsete jookide toodang oli I kvartalis 24% väiksem aastatagusest, sealhulgas viinatoodang hinnanguliselt 30% väiksem kui aasta tagasi. Õlut toodeti I kvartalis ligi 6% ning lahjasid alkohoolseid jooke 22% vähem kui 2007. aasta 3 esimese kuu jooksul. Kuna 2008. aasta 1. juulist tõuseb alkoholiaktsiis uuesti, siis on ka II kvartalis oodata varude soetamist ettevõtete ja ka tarbijate poolt.

Alates 2007. aasta lõpust muutis ESA **väliskaubandusandmete** kogumise metoodikat, mille järgi peavad aruandeid esitama nii Eesti kui ka välisfirmad, kes tegelevad alkohoolsete jookide väliskaubandusega Eesti territooriumil. Seoses sellega ei ole kõik 2008. aasta esimese 3 kuu andmed eelmiste aasta sama perioodiga võrreldavad. Jooksva aasta I kvartali ESA väliskaubandusandmed kajastavad suures mahus Eestit läbinud alkohoolsete jookide (eriti kange alkoholi) transiiti Venemaale. EKI kogutud andmed kajastavad Eesti alkohoolsete jookide tootmisettevõtete ekspordi, mis on samuti töös eraldi välja toodud. Alkohoolsete jookide väliskaubanduse bilanss oli käesoleva aasta 3 kuul jätkuvalt negatiivne. Samal ajal tuleb väliskaubandusandmetesse suhtuda endiselt ettevaatlikkusega, kuna osa firmasid jätab andmed õigeaks ajaks esitamata ning andmeid pidevalt korrigeeritakse (sh varasemate aastate andmeid).

2008. aasta I kvartalis tõusid oluliselt kõikide populaarsemate kodumaiste alkohoolsete jookide Eesti keskmised **jaehinnad** kauplustes, kusjuures kõige kiiremini kallines viin. Alkohoolsete jookide tarbijahinnaindeks kasvas aastaga 11,4%. Kodumaiste viina, likööri ja siidri jaehinnad Eestis keskmiselt olid kõrgemad kui Tallinnas, seevastu džinnid, õlu ja puuvilja-marjaveinid olid pealinnas kallimad. Hinnatõus Tallinnas oli enamikes alkohoolsete jookide tootegruppides kiirem kui Eestis keskmiselt. Alkohoolsete jookide jaehinna tõus võrreldes aastatagusega oli osaliselt tingitud aktsiisitõusust, kuid isegi suuremas osas põhjustas selle teravilja kallinemine maailmaturul. 1. juulist tõusvate aktsiisimäärade tõttu kallinevad alkohoolsed joogid, eriti kanged alkohoolsed joogid, tarbijate jaoks veelgi.

Alkoholsete jookide **jaekäive** ulatus 2008. aasta I kvartalis 1,08 mld kroonini, olles 10% kõrgem kui aasta tagasi. Sellise kasvu põhjuseks olid kõrgemad jaehinnad, mida tingisid 2008. aasta 1. jaanuarist rakendatud 10% kõrgemad aktsiisimaksu määrad.