



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg 2007. aasta 9 kuul

kokkuvõte

Tallinn
Jaanuar 2008

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Eesti Konjunkturiinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Üldosa	7
2. Kanged alkohoolsed joogid	12
3. Õlu	24
4. Lahjad alkohoolsed joogid	29
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus)	36
6. Viinamarjavein ja vermut	38
Kokkuvõte	41

SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2007. aasta 9 kuul.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 41 lehekülge.

KOKKUVÕTE

Andmete analüüs näitas, et 2007. aasta 9 kuuga suurenes Eestis peaaegu kõikide alkohoolsete jookide **toodangu maht**, eranditeks olid rektifitseeritud etanool (piiritus), mille tootmine vähenes 10% ja puuvilja-marjaveinid, mida toodeti EKI hinnangul 41% (ESA hinnangul 43%) aastatagusest vähem. Teistest rohkem on kasvanud kangete alkohoolsete jookide toodang. ESA andmetel ulatus nende kasv 24%-ni ja EKI andmetel 28%-ni. Erinevus on seletatav sellega, et ESA valimist on osa tootjaid väljas. Lahjasid alkohoolseid jooke toodeti 7% rohkem kui aasta tagasi, sealjuures suurenes lahjade segatud piiritusjookide tootmine ning kääritatud jooke toodeti vähem kui aasta tagasi. Õlletootmine ei ole 2007. aasta 9 kuuga oluliselt muutunud eelmise aasta sama perioodiga võrreldes ning selle põhjuseks oli peaaegu samale tasemele jäänud siseturu nõudlus.

Alkohoolsete jookide **väliskaubanduse** bilanss oli jätkuvalt negatiivne, samas ekspordi ja impordi käibed kasvasid võrdses tempos (13%). Siin peab märkima, et ESA korrigeeris oluliselt alkohoolsete jookide varasemaid väliskaubandusandmeid (sh parandas ka tootjate poolt andmete esitamisel tehtud vigu).

Peaaegu kõikide alkohoolsete jookide ekspordimahud kasvasid eelmise aasta 9 kuuga võrreldes, vähenesid vaid piirituse ja lahjade alkohoolsete jookide väljaveetud kogused. Ekspordikäibes moodustasid suurema osa kanged alkohoolsed joogid (35%), õlu (25%) ja lahjad alkohoolsed joogid (21%). Enamik Eestist eksporditud alkohoolseid jooke müüdi jätkuvalt teistesse Balti riikidesse.

Impordis suurenesid peaaegu kõikide alkohoolsete jookide sisseveokogused. Aastatagusest vähem imporditi lahjasid alkohoolseid jooke, kusjuures segatud piiritusjookide sissevedu suurenes ja kääritatud jookide impordikogused, kaasa arvatud siidri kogused, olid väiksemad kui aasta tagasi. Analüüsitaval perioodil imporditi Eestisse ka vermutit vähem kui aasta tagasi.

Alkoholsete jookide **jaekäive** ulatus 2007. aasta 9 kuuga peaaegu 3,5 mld kroonini ning see oli 20% suurem 2006. aasta 9 kuuga võrreldes. Sellise kasvu põhjuseks oli nii toodete hinnatõus kui ka suurema osa alkohoolsete jookide müügikoguste kasv siseturule.

Enamuse populaarsemate kodumaiste alkohoolsete jookide **jaehinnad** tõusid 2006. aasta 9 kuuga võrreldes. Erandiks oli vaid madalama hinnaklassi viin, mille hind ei ole aastaga muutunud. Keskmise hinnaklassi viinad ja džinnid kallinesid aastaga üle 5%. Kõrgema hinnaklassi viinad ja kanged liköörid olid 4,5% kallimad kui aasta tagasi. Peaaegu sama palju (+4,7%) tõusid kreemlikööride hinnad, samas marjalikööride hinna tõus oli väiksem (+1,3%). Kodumaise õlle hind tõusis aastaga ligi 10% ja siidri hinna kasv ulatus 3,5%-ni. Puuvilja- ja marjaveinide keskmine hind tõusis rohkem kui teistel alkohoolsetel jookidel (+13%), kuid Tallinnas kallinesid need oluliselt vähem (+5,5%). Kõikide alkohoolsete jookide hinnatõus jätkus ka 2007. aasta viimases kvartalis.