



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg 2007. aastal

kokkuvõte

Tallinn
Mai 2008

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Projektigrupi koosseis: Marje Josing, Evelin Ahermaa, Liina Ernits, Pille Liivaauk

Eesti Konjunktuuriinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

faks 6681240

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunktuuriinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Üldosa	7
2. Kanged alkohoolsed joogid	14
3. Õlu	26
4. Lahjad alkohoolsed joogid	32
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus)	41
6. Viinamarjavein ja vermut	43
Kokkuvõte	46

SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2007. aastal.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi;
- alkoholsete jookide tarbimistrende.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 46 lehekülge.

KOKKUVÕTE

Andmete analüüs näitas, et 2007. aastal suurenes Eestis kangete ja lahjade alkoholsete jookide **tootmine**, õlletoodangu maht püsis eelmise aasta tasemel ning rektifitseeritud etanooli ja puuvilja-marjaveine toodeti aastatagusest vähem. Viimaste osas on ESA täiendanud ettevõtete valimit ja korrigeerinud 2006. aasta andmeid. Sellega on ESA ja EKI andmete vahe kadunud ja käesolevas töös on analüüsis kasutatud ESA andmeid. Kangete ja lahjade alkoholsete jookide toodangu mahu kasvu põhjustas nii sise- kui välisturu suurem nõudlus. Kangete alkoholsete jookide puhul suurendas tootmist ka 2006. aastal maksumärkide kasutusele võtmine ning sellega kaasnenud legaalse turu korrastumine. Suurel määral mõjutasid tootmist aasta lõpus uued alkoholiaktsiisi määrad, mis hakkasid kehtima 2008. aasta 1. jaanuarist ning mille tõttu toodeti ette hinnanguliselt 1,5 mln liitrit kangeid alkoholseid jooke (viina). Ettetootmise mahud võisid olla sellest isegi suuremad. Lahjade segatud piiritusjookide tootmine suurenes, kääritatud jookide tootmine, sh siidritoodang olid langustrendil.

Alates 2007. aastast muutis ESA **väliskaubandus**andmete kogumise metoodikat, mille järgi peavad aruandeid esitama nii Eesti kui ka välisfirmad, kes tegelevad alkoholsete jookide väliskaubandusega Eesti territooriumil. Seoses sellega ei ole kõik 2007. aasta andmed eelmiste aastatega võrreldavad. 2007. aasta ESA väliskaubandusandmed kajastavad suures mahus Eestit läbinud alkoholsete jookide (eriti kange alkoholi ja veinide) transiiti Venemaale. EKI kogutud andmed kajastavad Eesti alkoholsete jookide tootmisettevõtete ekspordi, mis on samuti töös eraldi välja toodud. Alkoholsete jookide väliskaubanduse bilanss oli 2007. aastal jätkuvalt negatiivne. Samal ajal tuleb väliskaubandusandmetesse suhtuda endiselt ettevaatlikkusega, kuna osa firmasid jätab andmed õigeaks ajaks esitamata ning andmeid pidevalt korrigeeritakse (sh varasemate aastate andmeid).

2007. aastal tõusid oluliselt kõikide populaarsemate kodumaiste alkoholsete jookide Eesti keskmised **jaehinnad** kauplustes, kusjuures kõige kiiremini kallines õlu. Alkoholsete jookide tarbijahinnaindeks kasvas aastaga 4,8%. Erinevalt eelmisest aastast, olid peaaegu kõikide kodumaiste alkoholsete jookide jaehinnad Tallinnas kõrgemad kui Eestis keskmiselt, erandiks olid marjaveinid ja džinnid. Hinnatõus Tallinnas oli enamikes alkoholsete jookide tootegruppides kiirem kui Eestis keskmiselt.

Alkoholsete jookide **jaekäive** ulatus 2007. aastal 4,73 mld kroonini ning seda oli 19,8% enam eelneva aastaga võrreldes. Sellise kasvu põhjuseks nii suurem siseturu nõudlus kui ka kõrgemad jaehinnad. Oma osa kiirese käibekasvu andis ka aktsiisitõusu ootus, sest alkoholi osteti enne hinnatõusu ette. Samuti suurendas ametlikku käivet tänu maksumärkide kasutuselevõtule toimunud kangete alkoholsete jookide turu jätkuv korrastumine.

Eesti elanikud **tarbisid** alkoholseid jooke 2007. aastal 12,1 liitrit elaniku kohta absoluutalkoholis (turistide kaasaostud ja turistide Eestis tarbimine on maha arvatud), mida oli 6,7% rohkem kui 2006. aastal. Varasemast suurem oli viina ja segatud piiritusjookide tarbimine, õlut tarbiti sama palju kui aasta tagasi ja ülejäänud jooke tarbiti vähem 2006. aastaga võrreldes.