



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg 2007. aasta I poolaastal

kokkuvõte

Tallinn
Oktoober 2007

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Eesti Konjunkturiinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Üldosa	7
2. Kanged alkohoolsed joogid	12
3. Õlu	23
4. Lahjad alkohoolsed joogid	29
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus)	35
6. Viinamarjavein ja vermut	37
Kokkuvõte	40

SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2007. aasta I poolaastal.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 40 lehekülge.

KOKKUVÕTE

Andmete analüüs näitas, et 2007. aasta I poolaastal suurenes Eestis peaaegu kõikide alkohoolsete jookide **toodangu maht**, eranditeks olid rektifitseeritud etanool (piiritus), mille tootmine vähenes 8,5% ja puuvilja-marjaveinid, mida toodeti EKI hinnangul 48% (ESA hinnangul 39%) aastatagusest vähem. Andmete erinevused on tingitud sellest, et tõenäoliselt on mõned ettevõtted jätnud oma tootmisandmed ESA-le esitamata. Enim on kasvanud kangete alkohoolsete jookide toodang, mis oli aastatagusega võrreldes 33% suurem. Lahjasid alkohoolseid jooke toodeti EKI andmetel 19% (ESA andmetel 17%) rohkem kui aasta tagasi, sealjuures suurenes lahjade segatud piiritusjookide tootmine ning kääritatud jooke toodeti vähem kui aasta tagasi. Õlletoodangu maht suurenes 2007. aasta I poolaastal 6,5% eelmise aasta sama perioodiga võrreldes ning selle põhjuseks oli nii sise- kui välisturu suurem nõudlus.

Alkohoolsete jookide **väliskaubanduse** bilanss oli jätkuvalt negatiivne, kuid ekspordikäive kasvas kiiremini kui impordikäive, vastavalt 26% ja 10%. Siin peab märkima, et ESA korri-geeris oluliselt alkohoolsete jookide varasemaid väliskaubandusandmeid (sh parandas ka tootjate poolt andmete esitamisel tehtud vigu).

Peaaegu kõikide alkohoolsete jookide ekspordimahud kasvasid eelmise aasta I poolaastaga võrreldes, vähenesid vaid piirituse väljaveetud kogused. Ekspordikäibes moodustasid suurema osa kanged alkohoolsed joogid (35%), õlu (24%) ja lahjad alkohoolsed joogid (21%). Enamus Eestist eksporditud alkohoolseid jooke müüdi jätkuvalt Läti ja Leetu.

Impordis suurenesid kõikide alkohoolsete jookide sisseveekogused, väljaarvatud vermut. Lahjade alkohoolsete jookide impordikogused olid samad mis aasta tagasi. Viimastest suurenes segatud piiritusjookide sissevedu, kuid kääritatud jookide impordikogused olid väiksemad kui aasta eest, kusjuures ka siidri sisseveekogused olid aastatagusest väiksemad.

Alkoholsete jookide **jaekäive** ulatus 2007. aasta I poolaastal 1,2 mld kroonini ning see oli 25% suurem võrreldes 2006. aasta I poolaastaga. Sellise kasvu põhjuseks oli peaaegu kõikide alkohoolsete jookide müügikoguste kasv siseturule ning ka toodete hinnatõus.

Suurema osa populaarsemate kodumaiste alkohoolsete jookide **jaehinnad** tõusid 2006. aasta I poolaastaga võrreldes. Erandiks oli vaid madalama hinnaklassi viin, mis oli 3% odavam kui aasta tagasi. Keskmise hinnaklassi viinad ja kanged liköörid kallinesid aastaga peaaegu võrdselt ligi 9%. Kõrgema hinnaklassi viinad ja džinnid olid 6% kallimad kui aasta tagasi. Kodumaise õlle hind tõusis aastaga ligi 10% ja siidri hinna kasv ületas 3%. Puuvilja- ja marjaveinide keskmine hind tõusis rohkem kui teistel alkohoolsetel jookidel (+10%), kuid Tallinnas kallinesid need oluliselt vähem (+3%). Mitmete alkohoolsete jookide hinnatõus jätkus ka 2007. aasta III kvartalis.

Juhime alkohoolsete jookide tootmise ja väliskaubandusega tegelevate ettevõtjate tähelepanu sellele, et statistikaametile esitatud andmetes esineb vigu toodete kodeerimisel ehk erinevate tootegruppide kohta esitatakse andmeid valede tootekoodide all. Samuti ei esita osa väiksemaid ettevõtteid oma statistikaaruandeid. Mida õigem ja korrektsem info statistikaametile ja EKI-le edastatakse, seda usaldusväärsema ja parema turuülevaate saab nende põhjal teha.