



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg

2007. aasta I kvartalis

kokkuvõte

Tallinn
Juuli 2007

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Eesti Konjunkturiinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Üldosa	7
2. Kanged alkohoolsed joogid	11
3. Õlu	22
4. Lahjad alkohoolsed joogid	27
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus)	33
6. Viinamarjavein ja vermut	35
Kokkuvõte	38

Sissejuhatus

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2007. aasta I kvartalis.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 38 lehekülge.

Kokkuvõte

Andmete analüüs näitas, et 2007. aasta algas suuremale osale Eesti alkoholitootjatest edukalt, keerulisse olukorda on sattunud vaid puuvilja-marjaveini tootjad. 3 esimese kuuga suurenes Eestis kõikide alkoholsete jookide **toodangu maht**, erandiks olid vaid puuvilja-marjaveinid, mille toodang vähenes aastaga 37%. Eriti tempokalt on viimasel ajal suurenenud lahjade alkoholsete jookide toodang - 2007. aasta I kvartalis toodeti neid 52% rohkem kui aasta tagasi. Kangete alkoholsete jookide toodang oli aastatagusega võrreldes 39% ja õlletoodang 13% suurem. Selle põhjuseks on nende jookide nõudluse kasv nii sise- kui välisturul. Piirituse tootmise kasv jäi vaid 1% piiresse ekspordikoguste suure vähenemise tõttu (-53%).

Alkoholsete jookide **väliskaubanduse** bilanss oli jätkuvalt negatiivne, kuid saldo eelmise aasta I kvartalist väiksem. Kogu tootegrupi ekspordikäive oli 1/3 võrra ja impordikäive 7% suurem kui aasta tagasi. Siin peab märkima, et ESA korrigeeris oluliselt alkoholsete jookide varasemaid väliskaubandusandmeid (sh parandas ka tootjate poolt andmete esitamisel tehtud vigu).

Suurema osa alkoholsete jookide ekspordimahud kasvasid eelmise aasta I kvartaliga võrreldes, vähenesid vaid piirituse ja vermuti väljaveetud kogused. Ekspordikäibes moodustasid suurema osa kanged alkohoolsed joogid (40%) ja õlu (23%). Enamus Eestist eksporditud alkohoolseid jooke müüdi Läti ja Leetu.

Impordis suurenesid kõikide alkoholsete jookide sisseveekogused, väljaarvatud lahjad alkohoolsed joogid. Neist olid langustrendil nii segatud piiritusjookide kui ka kääritatud jookide impordikogused, kuid siidri sisseveekogused olid aastatagusest suuremad.

Alkoholsete jookide **jaekäive** ulatus 2007. aasta I kvartalis 989 mln kroonini ning seda oli 23% enam võrreldes 2006. aasta I kvartaliga. Sellise kasvu põhjuseks oli kõikide alkoholsete jookide müügitõusude kasv siseturule ning mõningate toodete väike hinnatõus.

Suurema osa populaarsemate kodumaiste alkoholsete jookide **jaehinna** muutused jäid 2007. aasta I kvartalis -3...+4% vahele võrreldes aastatagusega. Keskmisest enam kallinesid kange õlu (+6,5%). Kodumaise viina keskmine hind tõusis aastaga 1,2%, likööridel 0,8%, džinnil 3,8% ja õlled 4,8% (sh lahjal õlled 3,2%). Siidri hind oli kauplustes praktiliselt aastatagusel tasemel (-0,1%), puuvilja- ja marjaveinid aga odavnesid keskmiselt 3,9%. II kvartalis mitmete alkoholsete jookide hinnad tõusid võrreldes I kvartali tasemega.