



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg 2006. aasta 9 kuud

kokkuvõte

Tallinn
Jaanuar 2007

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Eesti Konjunkturiinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

faks 6681240

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Üldosa	7
2. Kanged alkohoolsed joogid	11
3. Õlu	21
4. Lahjad alkohoolsed joogid	25
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus)	31
6. Viinamarjavein ja vermut	33
7. Trendid välisturgudel.....	36
Kokkuvõte	40

SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2006. aasta 9 kuul.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 40 lehekülge.

KOKKUVÕTE

Andmete analüüs näitas, et 2006. aasta 9 kuuga suurenes Eestis enamike alkoholsete jookide **toodangu maht**. Erandiks olid kanged alkoholised joogid ja puuvilja-marjaveinid. Viimaste osas on ESA andmed ja EKI hinnangud erinevad ning EKI andmetel vähenes veinide tootmine oluliselt vähem, kui seda ESA andmed näitavad. Erinevus on seletatav sellega, et nähtavasti on ESA valimist osa tootjaid väljas.

Alkoholsete jookide **väliskaubanduse** bilanss oli küll endiselt negatiivne, kuid ekspordikäive suurenes aastaga 18% ja impordikäive vähenes peaaegu sama palju (17%). Samas tuleb väliskaubandusandmetesse suhtuda endiselt ettevaatlikkusega, kuna peale Eesti liitumist Euroopa Liiduga muutus statistika meetoodika ning ESA andmetes esineb ebatäpsusi ning andmeid pidevalt korrigeeritakse.

Suurema osa alkoholsete jookide ekspordimahud kasvasid 2005. aasta 9 kuuga võrreldes, langesid vaid õlle väljaveokogused. Ekspordikäibes moodustasid suurema osa kanged alkoholised joogid (60%) ning teisele positsioonile tõusid lahjad alkoholised joogid (15%) ja nendele järgnes õlu (14%).

Impordis suurenesid kõikide alkoholsete jookide sisseveokogused, erandiks oli piiritus. Piirituse koguste vähenemine on tingitud toorainena kasutatavast USA viina sisseveost varasemast oluliselt suuremates kogustes. Suurim impordikoguste kasv toimus kangete alkoholsete jookide osas.

Kõikide populaarsemate kodumaiste alkoholsete jookide Eesti keskmised **jaehinnad olid** 2006. aasta III kvartalis kõrgemad kui aasta tagasi ja käesoleva aasta II kvartalis, kuid hinnatõus oli väiksem kui üldine tarbijahinnaindeksi kasv. Samal ajal olid Tallinnas suurema osa kodumaiste alkoholsete jookide jaehinnad kas madalamad või samad eelmise aasta III kvartaliga võrreldes, vaid marjaliköörde, marjaveinide ja kange õlle hinnad olid mullusest kõrgemad. 2006. aasta III kvartalis olid liköörid ja siider Tallinnas odavamad kui Eestis keskmiselt, teised joogid olid veidi kallimad.

Alkoholsete jookide **jaekäive** ulatus 2006. aasta 9 kuul 1 072 mln kroonini ning seda oli ligi 19% enam võrreldes eelneva aasta sama perioodiga. Sellise kasvu põhjuseks oli eelkõige suurem siseturu nõudlus, millele lisandus ka mõõdukas hinnatõus.