



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg 2006. aastal

kokkuvõte

Tallinn
Aprill 2007

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Projektigrupi koosseis: Marje Josing, Evelin Ahermaa, Pille Liivaaug, Liina Ernits

Eesti Konjunktuuriinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

faks 6681240

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunktuuriinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Üldosa	7
2. Kanged alkohoolsed joogid	14
3. Õlu	27
4. Lahjad alkohoolsed joogid	33
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus)	42
6. Viinamarjavein ja vermut	44
Kokkuvõte	47

SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2006. aastal.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi;
- alkoholsete jookide tarbimistrende.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 47 lehekülge.

KOKKUVÕTE

Andmete analüüs näitas, et 2006. aastal suurenes Eestis peaaegu kõikide alkoholsete jookide **toodangu maht**, erandiks olid puuvilja-marjaveinid. Viimaste osas on ESA andmed ja EKI hinnangud pidevalt erinevad ning EKI andmetel vähenes veinide tootmine vähem, kui seda ESA andmed näitavad. Erinevus on seletatav sellega, et ESA valimist on osa tootjaid väljas. Toodangu mahu kasvu põhjustasid elanike sissetulekute kasvust tingitud suurem siseturu nõudlus ning kangete alkoholsete jookide puhul ka maksumärkide kasutuselevõtu tulemusel toimunud turu korrastumine, kus tõenäoliselt osa varem registreerimata toodangust nüüd legaliseerus.

Alkoholsete jookide **väliskaubanduse** bilanss oli jätkuvalt negatiivne, kuid ekspordikäive suurenes aastaga ligi 15%, samas impordikäive vähenes 3%. Samal ajal tuleb väliskaubandusandmetesse suhtuda endiselt ettevaatlikkusega, kuna peale Eesti liitumist Euroopa Liiduga muutus statistika meetodika ning ESA andmetes esineb ebatäpsusi, kuna osa firmasid jätab andmed õigeks ajaks esitamata ning andmeid pidevalt korrigeeritakse (ka varasemate aastate andmeid).

Suurema osa alkoholsete jookide ekspordimahud kasvasid 2005. aastaga võrreldes, langustrendil olid õlle, segatud piiritusjookide ja vermuti väljaveokogused. Ekspordikäive oli suurim kangete alkoholsete jookide grupis, moodustades 65% kogu alkoholi rahalises ekspordis. Teisele positsioonile tõusid lahjad alkoholised joogid (14%) ja õlu langes kolmandale positsioonile (12%).

Impordis suurenesid kõikide alkoholsete jookide sisseveokogused, erandiks olid lahjad kääritatud joogid, kaasaarvatud siider. Suurim impordikoguste kasv toimus kangete alkoholsete jookide osas.

Kõikide populaarsemate kodumaiste alkoholsete jookide Eesti keskmised **jaehinnad** tõusid 2006. aastal vähem kui oli üldine tarbijahinnaindeksi kasv ehk alla 2%. Samal ajal olid Tallinnas peaaegu kõikide kodumaiste alkoholsete jookide jaehinnad madalamad kui Eestis keskmiselt, erandiks olid marjaveinid.

Alkoholsete jookide **jaekäive** ulatus 2006. aastal 3,95 mld kroonini ning seda oli 14,7% enam eelneva aastaga võrreldes. Sellise kasvu põhjuseks oli eelkõige suurem siseturu nõudlus.

Eesti elanikud tarbisid alkoholiseid jooke 2006. aastal 12 liitrit elaniku kohta absoluutalkoholis (sisaldab turistide kohapeal tarbimist, kuid v.a turistide kaasaostud), mida oli 9% rohkem kui 2005. aastal. Teistest jookidest kiiremini kasvas lahjade segatud piiritusjookide ja siidri tarbimine. Varasemast suurem oli ka viina, õlle ja viinamarjaveini tarbimine.