



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel 668 1242 fax 668 1240 e-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg 2006. aasta I kvartalis

kokkuvõte

Tallinn
Juuni 2006

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

Eesti Konjunkturiinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 6681242

E-post: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
1. Üldosa	7
2. Kanged alkohoolsed joogid	11
3. Õlu	21
4. Lahjad alkohoolsed joogid	25
5. Rektifitseeritud etanool (piiritus)	31
6. Viinamarjavein ja vermut	33
Kokkuvõte	36

SISSEJUHATUS

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori arengust 2006. aasta I kvartalis.

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- alkoholsete jookide jaemüüki siseturul;
- jaehindade muutusi.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö esimene osa annab lühiülevaate kogu Eesti alkoholiturul toimunud, järgnevad osad keskenduvad erinevate alkoholsete jookide turutrendidele põhjalikumalt.

Töö maht on 36 lehekülge.

KOKKUVÕTE

Andmete analüüs näitas, et 2006. aasta 3 kuuga vähenes Eestis enamike alkoholsete jookide **toodangu maht**, erandiks olid vaid lahjad segatud piiritusjoogid ja siider. Kangete alkoholsete jookide toodangu languse põhjustas eelkõige väiksem viina tootmine. Piirituse toodang langes viina nõudluse vähenemise ning kange viina suurte impordikoguste tõttu.

Alkoholsete jookide **väliskaubanduse** bilanss oli jätkuvalt negatiivne, kusjuures ekspordikäive oli ligi 1/3 võrra väiksem ja impordikäive 2% suurem kui aasta tagasi. Samas tuleb väliskaubandusandmetesse suhtuda endiselt ettevaatlikkusega, kuna peale Eesti liitumist Euroopa Liiduga muutus statistika metoodika ning ESA andmetes esineb ebatäpsusi ning andmeid pidevalt korrigeeritakse.

Enamuse alkoholsete jookide ekspordimahud kasvasid eelmise aasta I kvartaliga võrreldes, langesid vaid õlle ja lahjade alkoholsete jookide väljaveetud kogused. Ekspordikäibes moodustasid suurema osa kanged alkoholised joogid (49%) ja õlu (20%).

Impordis suurenesid kõikide alkoholsete jookide sisseveekogused, erandiks oli õlu. Olulisim impordikoguste kasv toimus kangete alkoholsete jookide osas.

Populaarsemate kodumaiste alkoholsete jookide **jaehindades** I kvartalis väga suuri muutusi ei olnud võrreldes möödunud aasta viimase kvartaliga – liköörid ja kodumaised veinid veidi kallinesid, õlu odavnes. Aastatagusega võrreldes on aga teistest enam kallinenud marjaveinid (+8%) ja viin (üle 4%). Õlu on odavnenud ka 2005. aasta I kvartaliga võrreldes, kusjuures Tallinnas rohkem kui mujal Eestis.

Alkoholsete jookide **jaekäive** ulatus 2006. aasta I kvartalis 797 mln kroonini ning seda oli 17% enam võrreldes eelneva aastaga. Sellise kasvu põhjuseks oli kõikide alkoholsete jookide müügi kasv siseturule.