



EESTI KONJUNKTUURIINSTITUUT

ESTONIAN INSTITUTE
OF ECONOMIC RESEARCH

Rävala 6 19080 Tallinn Estonia tel +372 681 4650 fax +372 667 8399 E-mail eki@ki.ee

Eesti alkoholiturg

2005. aasta I poolaastal

Tallinn
Oktoober 2005

Töö on teostatud Eesti Põllumajandusministeeriumi tellimusel

Vastutav täitja: Kiira Martens

tel 6814681

Eesti Konjunkturiinstituut

Rävala 6 19080 Tallinn

tel 681 4650

e-mail: eki@ki.ee

<http://www.ki.ee>

Copyright © Eesti Konjunkturiinstituut

Sisukord

Sissejuhatus	5
Tootmine.....	7
Väliskaubandus.....	10
Hinnad siseturul.....	20
Kokkuvõte	25

Sissejuhatus

Töö eesmärgiks on anda ülevaade Eesti alkoholisektori edasisest arengust 2005. aasta I kvartalis

Töös analüüsitakse:

- alkoholsete jookide tootmise muutusi;
- alkoholsete jookide väliskaubandust riigiti ja tooteliigiti;
- jaehindade muutusi.

Käesolevas ülevaates on kasutatud Eesti Statistikaameti tootmise ning väliskaubanduse andmeid, ettevõtete tootmise ja siseturu müügi andmeid ning Eesti Konjunktuuriinstituudi kaupluste hinnavaatluste tulemusi.

Töö maht on 25 lehekülge.

KOKKUVÕTE

2005. aasta 6 esimese kuuga kasvas Eestis peaaegu kõikide alkoholsete jookide **toodangu maht**, erandiks olid vaid kanged alkohoolsed joogid (kaasaarvatud viin). Alkoholsete jookide **väliskaubanduse** bilanss oli endiselt negatiivne, kuid ekspordi ja impordi vahe oli varasemate perioodidega võrreldes oluliselt väiksem, kusjuures eksport kasvas kiires tempos (+236%) ja import vähenes (-11%). Samas tuleb jooksva aasta väliskaubandusandmetesse suhtuda endiselt mõningase ettevaatlikkusega, arvestades nii statistika metoodika muutustega kui ka andmete kogumise raskustega, mis tekkisid pärast Eesti liitumist Euroopa Liiduga. Kõikide alkoholsete jookide eksport suurenes, väljaarvatud piiritusel. Impordis vähenesid oluliselt õlle, muude kääritatud jookide ning piirituse sisseostetavad kogused. Kasvas vaid kangete alkoholsete jookide (eelkõige viina) ja viinamarjaveini import.

Alkoholsete jookide **jaekäive** suurenes 2005. aasta I poolaastal 13,5% eelneva aasta sama perioodiga võrreldes. Kiiret kasvu põhjustasid suuremad müügi kogused, sealhulgas ka turistide ostud Eesti kauplustes ja nende poolt alkoholsete jookide aktiivne tarbimine toitlustusasutustes. Jooksva aasta maikuus olid enamike alkoholsete jookide jaehinnad kauplustes kõrgemad kui veebruaris nii üle Eesti kui Tallinnas. Selle peamiseks põhjuseks oli 2005. aasta 1. jaanuarist kehtima hakanud 5% kõrgem aktsiisimaks, kuid selle mõju oli oodatust väiksem.